

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΔΕΒ309

ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ: 2^ο

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ: -

ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ: Ελληνική

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):-

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τις μορφές των συνεργασιών εταιρειών, τις μεθόδους αποτίμησης εταιρειών και την διαχείρισή τους.
- Να αναγνωρίζουν και να αναλύουν τα διαφορετικά σχήματα και μορφές εταιρικών μετασχηματισμών ως στρατηγική επιλογή των επιχειρήσεων για να πετύχουν βράχυ και μακρο στόχους τους.
- Να κατανοούν, εφαρμόζουν και αναλύουν τα εργαλεία που παρέχει η διεπιστημονική (interdisciplinary) προσέγγιση της επιχειρηματικότητας όπως εφαρμόζεται σε κάθε επιχείρηση και να μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα σε διαφορετικές μεθόδους αποτίμησης εταιρειών αξιολογώντας τους κινδύνους και τις προοπτικές κάθε επιχειρηματικής μονάδας με σκοπό την ορθή ενημέρωση όσων έχουν έννομο συμφέρον (stakeholders).
- Να μπορούν να απεικονίσουν τη παρούσα κατάσταση της επιχείρησης (πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα), να προσδιορίσουν τους στόχους με ευκρίνεια και να εξετάζουν αν οι συνεργασίες με άλλους επιχειρηματικούς φορείς μπορεί να αποφέρει καλύτερη διαχείριση πόρων και περιορισμένο συνολικό κίνδυνο (συστημικό και επιχειρηματικό).
- Να μπορούν να κατανοήσουν το ρόλο των θεσμών (institutions) στην συνεργασία εταιρικών σχημάτων και να μπορούν να συμμετέχουν ενεργά ως μέλη ομάδας που θα αναλάβει την διερεύνηση, αξιολόγηση, υλοποίηση και παρακολούθηση εταιρικών συνεργασιών.
- Να μπορούν να ενσωματώσουν στο τρόπο σκέψης τους το ρόλο της παγκοσμιοποίησης στη διακίνηση κεφαλαίων, μεταφορά τεχνολογίας & τεχνογνωσίας και στη διαμόρφωση συγκριτικού πλεονεκτήματος (comparative advantage) εθνικών ή/και υπερεθνικών οικονομιών βασισμένων στις στρατηγικές επιλογές συνεργασίας εταιρικών σχημάτων που αποτελούν τους πυλώνες οικονομικής ανάπτυξης των χωρών που δραστηριοποιούνται.
- Να μπορούν να αξιολογήσουν τις στρατηγικές συνεργασίες είτε ως εργαλεία ανάπτυξης (οριζοντίως και καθέτως) είτε ως εργαλεία επιβίωσης/αποεπένδυσης για λογαριασμό των μετόχων, επιχειρηματιών είτε ως εργαλεία διασφάλισης του κινδύνου πιστωτών.
- Να σχεδιάζουν και καταρτίζουν προϋπολογιστικές καταστάσεις για τη φάση υλοποίησης συνεργασίας εταιρειών με βάση τους διαμορφωμένους στόχους (μείωση κόστους, αύξηση μεριδίου αγοράς, επέκταση σε νέες αγορές, αύξηση διαπραγματευτικής

ΓΕΝΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ποσοτική προσέγγιση
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Τρεις ενότητες γνωστικών πεδίων με σκοπό την κατανόηση και τη χρήση των «εργαλείων» που απαιτούνται στην αξιολόγηση και υλοποίηση επιχειρηματικών αποφάσεων σχετικών με τη ανασυγκρότηση επιχειρήσεων και τη συνεργασία εταιρειών (M&As).

Ενότητα Α': Εργαλεία από γνωστικά αντικείμενα λογιστικής/χρηματοοικονομικής λογιστικής/ ΜΚΤ/Στρατηγικού Management/Μικροοικονομικής και Μακροοικονομικής, Εμπορικού & Φορολογικού Δικαίου (ΕΕ & Διεθνούς)

Ενότητα Β': Θεωρία M&As

- Κίνητρα – Επιδιωκόμενα Αποτελέσματα
- Αναλυτική Διαδικασία Αξιολόγησης Προτάσεων Συνεργασίας Εταιρειών
- Εργαλεία Διαπραγμάτευσης μεταξύ Συμβαλλομένων Εταιρειών
- Αποτίμηση Εταιρειών & Τρόποι Χρηματοδότησης
- Νομικά & Φορολογικά Θέματα M&As
- Χρηματοοικονομικές, Λειτουργικές & Διαχειριστικές Προβλέψεις για την Φάση Υλοποίησης- Αξιολόγησης Στρατηγικών Αποφάσεων M&As

Ενότητα Γ': Μελέτη Περιπτώσεων (Case Studies)

- Μεθοδολογία Ανάλυσης & Αξιολόγησης Δεδομένων
- Εφαρμογή της Ανάλυσης με βάση διάφορα γνωστικά αντικείμενα (Multidisciplinary Analysis)
- Προετοιμασία & Παρουσίαση Εισηγητικής Έκθεσης προς Όργανα Λήψης Αποφάσεων & Θεσμικούς Παράγοντες

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Σημειώσεις, Case studies και ηλεκτρονικά μοντέλα (κυρίως spreadsheets) που δίνονται από τον διδάσκοντα κατά τη διάρκεια των παραδόσεων.
- «Συγχωνεύσεις & Εξαγορές», Δημήτριος Αθ. Κυριαζής.

-Πρόσθετη Βιβλιογραφία:

- “Mergers and Acquisitions from A to Z : Strategic and Practical Guidance for Small- And Middle-Market Buyers and Sellers”, by Andrew Sherman.
- “M&A : A Practical Guide to Doing the Deal” (Wiley Frontiers in Finance), by Jeffrey C. Hooke”
- The Art of M&As : A Merger Acquisition Buyout Guide”, by Stanley Foster Reed, Alexandra Reed Lajoux.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Organizational Change Management
- Management Communication Quarterly
- International Journal of Knowledge Management Studies
- International Journal of Project Organisation and Management
- Qualitative Research in Organizations and Management
- Strategic Management Journal
- Advances in Strategic Management
- Journal of Economics and Management Strategy
- Technology Analysis and Strategic Management
- Journal of Change Management